

# L'ANALYSE DES VALEURS ET DES CLÉS DE MOTIVATION

Module FD2

## OBJECTIFS

1. Identifier ce qui vous rend efficace, vous apporte de la satisfaction et fait votre succès
2. Amélioration de l'efficacité, réduction des conflits, optimisation du travail d'équipe

## PUBLIC

Créateurs d'entreprises (TPE-PME), repreneurs, dirigeant (TPE-PME), cadres dirigeants et toute personne souhaitant travailler sa motivation

## INFORMATIONS

DURÉE : 1 JOUR

PRIX : 710€ HT (Incluant un profil comportemental personnalisé)

LIEU : Paris

INTERVENANT :  
NADIA SEBATI



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Identifiez vos clés de motivation



- LE SCHÉMA DE LA PERSONNE
- LES ATTITUDES, CROYANCES ET VALEURS
- LES ATTITUDES ET COMPORTEMENTS
- LES 6 VALEURS DE SPRANGER
- LES CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES ET LES LIMITES POSSIBLES
- MON PROFIL DE VALEURS PERSONNALISÉ
- LES CLÉS DE LA MOTIVATION ET DE L'EFFICACITÉ

Les sessions alternent la théorie, des cas pratiques, des mises en situation et simulations, des jeux, des synthèses régulières