

DÉFINIR ET COMMUNIQUER SA VISION, SA MISSION, SES VALEURS

Module FL1

OBJECTIFS

1. Identifier ce qui vous rend efficace, vous apporte de la satisfaction et fait votre succès
2. Amélioration de l'efficacité, réduction des conflits, optimisation du travail d'équipe

PUBLIC

Créateurs d'entreprises (TPE-PME), repreneurs, dirigeants (TPE-PME), cadres dirigeants et toute personne souhaitant travailler sa motivation

INFORMATIONS

DURÉE : 1 JOUR

PRIX : 710€ HT (Incluant un profil comportemental personnalisé)

LIEU : Paris

INTERVENANT :
NADIA SEBATI



PROGRAMME DE LA FORMATION

Identifiez vos clés de motivation



- LE SCHEMA DE LA PERSONNE
- ATTITUDES, CROYANCES ET VALEURS
- ATTITUDES ET COMPORTEMENTS
- LES 6 VALEURS DE SPRANGER
- CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES ET LIMITES POSSIBLES
- MON PROFIL DE VALEURS PERSONNALISÉ
- LES VALEURS POUR L'ENTREPRISE
- LES CLÉS DE LA MOTIVATION ET DE L'EFFICACITÉ

Les sessions alternent la théorie, des cas pratiques, des mises en situation et simulations, des jeux et des synthèses régulières.