

L'ANALYSE COMPORTEMENTALE

Module FD1

OBJECTIFS

1. Acquérir une meilleure connaissance de soi et des autres
2. Développer une meilleure communication pour une plus grande efficacité personnelle et professionnelle

PUBLIC

Créateurs d'entreprises (TPE-PME), repreneurs, dirigeant (TPE-PME), cadres dirigeants et toute personne souhaitant travailler ses capacités d'adaptation

INFORMATIONS

DURÉE : 1 JOUR

PRIX : 710€ TTC (Incluant un profil comportemental personnalisé)

LIEU : Paris

INTERVENANT :
NADIA SEBATI



PROGRAMME DE LA FORMATION

Comment optimiser ses performances



- LA NOTION DE PERCEPTION
- LE SCHEMA DE LA PERSONNE
- LA THÉORIE DES COULEURS
- LES CARACTÉRISTIQUES OBSERVABLES
- LES ÉMOTIONS
- LES STYLE DE DÉBORDEMENT
- LES ATTITUDES DE MARSTON
- LA ROUE *SUCCESS INSIGHTS*®
- MON PROFIL DE COMPORTEMENT NATUREL
- MON PROFIL DE COMPORTEMENTS ADAPTÉ À MON ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
- LES STYLES DE CLIENTS
- MES CAPACITÉS D'ADAPTATION
 - Mise en application dans les étapes de vente
 - Mise en application des les styles de Management
- UNE COMMUNICATION EFFICACE EN FONCTION DE MON INTERLOCUTEUR

La démarche et les méthodes proposées sont décrites en page 21 du catalogue

L'ANALYSE DES VALEURS ET DES CLÉS DE MOTIVATION

Module FD2

OBJECTIFS

1. Identifier ce qui vous rend efficace, vous apporte de la satisfaction et fait votre succès
2. Amélioration de l'efficacité, réduction des conflits, optimisation du travail d'équipe

PUBLIC

Créateurs d'entreprises (TPE-PME), repreneurs, dirigeant (TPE-PME), cadres dirigeants et toute personne souhaitant travailler sa motivation

INFORMATIONS

DURÉE : 1 JOUR

PRIX : 710€ TTC (Incluant un profil comportemental personnalisé)

LIEU : Paris

INTERVENANT :
NADIA SEBATI



PROGRAMME DE LA FORMATION

Identifiez vos clés de motivation



- LE SCHÉMA DE LA PERSONNE
- LES ATTITUDES, CROYANCES ET VALEURS
- LES ATTITUDES ET COMPORTEMENTS
- LES 6 VALEURS DE SPRANGER
- LES CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES ET LES LIMITES POSSIBLES
- MON PROFIL DE VALEURS PERSONNALISÉ
- LES CLÉS DE LA MOTIVATION ET DE L'EFFICACITÉ

La démarche et les méthodes proposées sont décrites en page 21 du catalogue